การขับเคลื่อน“ผ้าไทยใส่ให้สนุก” ตามพระดำริสมเด็จพระเจ้าลูกเธอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา และตามมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้และสวมใส่ผ้าไทย





การดำเนินงาน

1.การประชาสัมพันธ์การรณรงค์การใช้และสวมใส่ผ้าไทย

1.1 ประชาสัมพันธ์การใช้และสวมใส่ผ้าไทย ผ่านช่องทางสื่อต่างๆ / จัดทำ Info ผ้าไทยใส่ให้สนุก เผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์/ จัดตั้งกลุ่มชัยภูมิพร้อมใจสวมใส่ผ้าไทยให้สนุก ทาง Facebook

1.2 เชิญชวนและรณรงค์ให้หัวหน้าส่วนราชการ บุคลากรในหน่วยงานภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ตลอดจนสถาบันการศึกษา ใช้และสวมใส่ผ้าไทยให้สนุกทุกวัน

2.การส่งเสริมช่องทางการตลาด

2.1 จัดแสดงและจำหน่ายสินค้าในงานประจำปีต่างๆ /งาน OTOP ภูมิภาค

2.2 จำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ผ้า ณ ที่ทำการกลุ่ม และผ่านช่องทางออนไลน์ โดยกลุ่ม และเจ้าหน้าที่ ทางเพจ โอ้โห OTOP ชัยภูมิ

3.การพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ OTOP

3.1 ฝึกอบรมการทอผ้าด้วยฟืม 3 ตะกอ การมัดหมี่ การฟอก และการย้อมสีธรรมชาติ

3.2 ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ลายผ้าพระราชทาน “สิริวชิราภรณ์” และเตรียมความพร้อมฝึกอบรมมัดหมี่ ย้อมสี และทอผ้าลายพระราชทานลายใหม่ กำหนดจัดอบรม วันที่ 27 – 28 มีนาคม 2567 ณ ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ ชัยภูมิ

3.3 ส่งเสริมการสวมใส่ผ้าไทย “ตัวแม่ก็แคร์ผ้าไทย” ของเครือข่ายคณะกรรมการพัฒนาสตรีจังหวัดชัยภูมิ

3.4 ส่งเสริมการมัดหมี่ลายผ้าขิดดอกแก้วคอนสาร และย้อมสีธรรมชาติ โดยคณะกรรมการพัฒนาสตรีอำเภอคอนสาร





ผลการดำเนินงาน “ผ้าลายพระราชทาน”
ประจำเดือน มีนาคม 2567

ผ้าลายขอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรี
เดือน มี.ค. “802,700 บาท”

ผ้าลายขิดนารีรัตนราชกัญญา
เดือน มี.ค. “442,300 บาท”

ผ้าลายดอกรักราชกัญญา
เดือน มี.ค. “760,500 บาท”

ผ้าลายสิริวชิราภรณ์
เดือน มี.ค. “384,900 บาท”

ยอดจำหน่ายผ้า จังหวัดชัยภูมิ
เดือน กุมภาพันธ์ 2567
“92,410,200 บาท”





